



## TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LAS EMPRESAS: UNA REVISIÓN CONCEPTUAL

### Digital transformation in companies: a concept review

**Daniel Guizado-Toscano\***, Universidad Técnica de Ambato, eguizado6296@uta.edu.ec

**Patricio Medina-Chicaiza**, Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato, Investigador  
DeTEI de la Universidad Técnica de Ambato, pmedina@pucesa.edu.ec ricardopmedina@uta.edu.ec

**Maritza Chango-Guanoluisa**, Universidad Técnica de Ambato, mchango0585@uta.edu.ec

**Germania Corella-Cobos**, Universidad Técnica de Ambato, mcorella6553@uta.edu.ec

**Eje Temático:** 5. Tecnologías Digitales y Desarrollo

### Introducción

En el siglo pasado la gente se sorprendía al ver las nuevas invenciones en tecnología como el cine, radio y teléfono, mientras que ahora forman parte de la rutina diaria de las personas, además, la tendencia en el presente es adquirir productos o servicios que los reemplacen con el fin de obtener una mejor experiencia como consumidor o usuario, tal es el caso de celulares inteligentes, computadoras y tecnologías emergentes (Méndez & Rivera, 2022). De acuerdo con lo anterior, la adaptación tecnológica en las empresas se ha convertido en un requisito para que estas sobrevivan y tengan éxito en un mercado volátil e incierto.

Los autores (Slotnisky, 2023; Moreno, 2023 & Martínez, 2024), consideran que la transformación digital es un proceso adaptativo eficiente en el manejo y transformación de datos mediante soluciones digitales que resultan en beneficios para las empresas. En este sentido, la digitalización muestra una nueva percepción en la recolección y análisis de datos, ya que, las empresas los transforman en ventaja competitiva para vincular los objetivos empresariales con las necesidades de los clientes.

**Palabras Clave:** Transformación digital, digitalización, era digital, organización

### Objetivo

Realizar una revisión conceptual de la transformación digital en el campo empresarial.

### Metodología

Enfoque de carácter informativo-documental que se basa en la recolección y organización de información relevante.

### Resultados Principales

1. Se combina el conocimiento digital y algunos procesos tradicionales de las industrias con el objetivo de generar diferenciación en lo que se ofrece a los clientes y obtener altos niveles de eficiencia, competitividad y rentabilidad.
2. Elementos para describir una visión amplia de la digitalización son: clientes, competencia, valor agregado, datos e innovación.
3. La era digital presenta el desarrollo y creación de nuevos modelos de negocios que incorporan tecnologías emergentes con el potencial de ofrecer una mejor experiencia al consumidor y causar un cambio cultural.
4. El grupo GAFa corresponden a las 4 marcas más valiosas del mundo que tienen como eje principal la transformación digital de sus procedimientos.



### Conclusiones

1. La transformación digital se ha convertido en una necesidad en el ámbito empresarial.
2. La era digital trasciende como un proceso de implementación y adaptación de tecnologías a los procedimientos de una empresa.
3. La digitalización es un proceso de aplicación de las tecnologías emergentes acompañado de un cambio de mentalidad hacia una idea de innovación y adaptación.

### Bibliografía

- Martínez, I. (2024). *Lo que estaba por llegar, ya está aquí: La transformación digital inteligente*. La Esfera de los Libros.
- Méndez, L., & Rivera, J. (2022). *77 Bloques para Construir una Transformación Digital: El Modelo de Capacidad Digital*. Babelcube Inc.
- Moreno, R. (2023). *La transformación digital en el Sector Financiero*. UNED - Universidad Nacional de Educación a Distancia. <https://elibro.net/es/ereader/uta/113347?page=11>
- Slotnisky, M. (2023). *Legal Tech: La transformación digital de la abogacía*. Wolters Kluwer España. <https://elibro.net/es/ereader/uta/130769?page=75>